

# **REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI „Făgăraș te premiază xTik Tok” organizat in perioada 26 Sep – 01 Oct 2024**

## **Art. 1. Organizatorul**

(1) Organizatorul campaniei promotionale “**Făgăraș te premiază x Tik Tok**”(“Campania”) este SC KANDIA DULCE SA cu sediul in Bucuresti, Sos. Viilor, Nr. 20, Sector 5, numar de inregistrare Registrul Comertului J40/538/1991, avand CUI RO401703, Tel: 021 3010200Fax: 021 3162710. Organizatorul SC KANDIA DULCE SA este operator de date (nr. 4152), potrivit notificarii nr. 3278/26.01.2007 inregistrata la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

(2) Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial al Campaniei (denumit in continuare “Regulamentul Oficial”). Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania prin afisarea acestuia pe pagina oficiala de Tik Tok Batonul Fagaras <https://www.tiktok.com/@batonulfagaras> ca link in sectiunea de “Bio” a paginii.

(3) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.

(4) Campanie se va desfasura prin intermediul **PROMO APP DEVELOPMENT SRL**, cu sediul social/ adresa de corespondență în Ilfov, Ostratu, Str. Primăverii, NR.138A, Camera 1, înmatriculată în Registrul Comerțului sub nr. J23/738/2017, cod fiscal RO 37119745, cont bancar: RO44BTRLRONCRT0486375101, Banca Transilvania, (denumita in continuare “Agentia”), care se va ocupa cu:

- constituirea si administrarea unei baze de date ce conține toate înscrierile în Campanie
- tragerea la sorti
- contactarea si validarea castigatorilor
- transmiterea listei de castigatori catre Organizator

(5) Campanie se va derula sub imperiul prezentului regulament (“Regulamentul”), obligatoriu pentru toti participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica

prezentul Regulament pe parcursul derularii Campaniei, dar nu înainte de a aduce la cunostinta publicului modificarile survenite.

## **Art. 2. Durata si locul de desfasurare a Campaniei**

(1) Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in mediul online, conform cu instructiunile din postarea concursului de pe pagina de Tik Tok a batonului Fagaras: <https://www.tiktok.com/@batonulfagaras>

(2) Campania va incepe la data de 26 Septembrie 2024, ora 10:00:01 - 01 Octombrie 2024, ora 23:59:59 inclusiv.

## **Art. 3. Drept de participare**

(1) Campania se adreseaza persoanelor fizice, cetateni romani, cu **varsta de peste 18 ani impliniti** la data inceperii Campaniei, care au domiciliul pe teritoriul Romaniei si care se conformeaza termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial (denumiti in continuare „Participantii”).

(2) Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele persoane:

i. prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajații) Organizatorului;

ii. prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajații) Agentiei Digital;

iii. membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele i. – ii. de mai sus (constand din copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);

iv. persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani la data calendaristica a inceperii Campaniei.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor ce nu au varsta de 18 ani implinita pana la data calendaristica a inceperii campaniei.

(3) Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei, incalcand prevederile prezentului Regulament Oficial, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiului astfel castigat si de a actiona in instanta respectivele persoane, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.

(4) Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice participare la Campanie ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament Oficial.

(5) Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea participantului in cauza din Campanie, Organizatorul rezervandu-si dreptul de a decide daca informeaza respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

(6) Prin inscrierea in Campanie, Participantii confirma cunoasterea prevederilor Regulamentului Oficial si isi exprima acordul in privinta acestora, inscrierea si participarea in Campanie implicand obligativitatea respectarii prevederilor prezentului Regulament Oficial.

#### **Art. 4. Mecanismul de desfasurare a Campaniei**

(1) Pentru a participa in Campanie trebuie ca utilizatorul sa detina un cont de utilizator Tik Tok valabil si:

(i) Sa acceseze pagina de Tik Tok "Batonul Fagaras", in perioada Campaniei, la urmatoarea adresa: <https://www.tiktok.com/@batonulfagaras>

(ii) De pe profilul personal de Tik Tok, participantul trebuie:

- a. să dea follow paginii de Tik Tok "Batonul Fagaras",
- b. să realizeze pe contul personal de Tik-Tok un video cu unul sau mai multe batoane Făgăraș;
- c. să dea TAG contului de Tik-Tok Batonul Făgăraș-  
<https://www.tiktok.com/@batonulfagaras>
- d. să acumuleze în perioada campaniei 1000 de aprecieri la video și 100 de comentarii;

Nu vor fi aprobate in concurs videoclipurile obscene, care nu respecta tema postului sau alte comentarii menite sa aduca atingere altor persoane sau entitati.

(iii) Pentru a participa la concurs, utilizatorii pot posta videoclipul, cu tag la pagina de Tik Tok "Batonul Fagaras pana la ora 23:59 a ultimei zile de concurs.

(iv) Un utilizator are dreptul la o singura inscriere in concurs; in eventualitatea introducerii mai multor videoclipuri pe Tik Tok, va fi luat in considerare primul continut valid in ordine cronologica.

(v) Premiile Campaniei vor fi acordate prin tragere la sorti, printr-un program specializat de extragere aleatorie la libera alegere a Organizatorului. Fiecare participant care indeplineste conditiile de la Art. 3 si Art. 4., pct. 1, va primi un identificator dedicat Campaniei (ID de Campanie), care nu identifica in sine un participant. ID-urile de Campanie sunt utilizate de Agentia Digital pentru realizarea tragerii la sorti a castigatorilor. Aceasta va avea loc in maxim 2 zile lucratoare de la finalizarea Campaniei. In cadrul tragerii la sorti, participantii la Campanie vor fi desemnati Castigatori sau Rezerve dupa cum urmeaza :

- Primii 5 participanti la Campanie extrasi vor fi Castigatorii;
- Urmatorii 5 participanti la Campanie extrasi vor fi Rezervele, cate 1 rezerva pentru fiecare premiu.

(vi) Prin inscrierea in concurs, participantii sunt de acord ca videoclipurile publicate sa fie folosite de catre Organizator pe pagina oficiala de Tik Tok "Batonul Fagaras".

#### **Art. 5. Conditii de validare**

Castigatorii vor fi anuntati printr-un mesaj privat pe Tik Tok in maxim 2 zile lucratoare de la incheierea concursului si publicati pe pagina de Tik Tok "Batonul Fagaras", in maxim 2 zile lucratoare de la validarea lor ca si castigatori. Pentru a intra in posesia premiului, castigatorii trebuie:

(i) sa indeplineasca dreptul de participare stipulat la art. 3;

(ii) sa trimita urmatoarele:

(a) datele de contact (nume, prenume, adresa de livrare, numar telefon, data nasterii)

(b) declaratia de indeplinire a conditiilor de participare si respectare a regulamenului

(c) acordul expres de colectare si procesare a acestora de catre Organizator si Agentia Digitala in scopul desfășurării Campaniei, validării, atribuirii premiilor, precum si a indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului in materie fiscala cu privire la prezenta Campanie, printr-un mesaj privat pe pagina de Tik Tok "Batonul Fagaras" in termen de 48 de ore de la contactarea lui de catre Fagaras, printr-un mesaj privat.

Confirmarea ca este major si indeplineste conditiile de participare la Campanie, va fi sub forma urmatoarei declaratii incluse in corpul mesajului privat:

***"Subsemnatul (nume si prenume), in calitate de participant la campania promotionala " \_\_\_\_\_ !" organizata de Kandia Dulce, declar ca sunt***

***major si indeplinesc conditiile de participare la Campanie, conform Regulamentului acesteia. De asemenea, declar ca sunt de acord cu prelucrarea datelor cu caracter personal in vederea acordarii premiului.”***

(iii) sa nu mai fi castigat un alt premiu in cadrul acestei Campanii.

(iv) in cazul in care participantul nu intocmeste regulile de validare de mai sus, acesta va fi invalidat si se va trece la prima rezerva reluandu-se procesul de validare.

## **Art. 6. Premiile**

(1) In cadrul acestei Campanii, Organizatorul va premia 5 castigatori, conform prevederilor acestui Regulament Oficial.

Se vor acorda:

**5x premii, fiecare premiu constand intr-o borsetă cu logo-ul Făgăraș.**

**Valoarea unitara neta** a premiului constand intr-o borsetă cu logo-ul Făgăraș este de **63.37 RON cu TVA inclus.**

**Valoarea totala** a premiilor acestei campanii este de **316.85 RON cu TVA inclus.**

(2) Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor.

(3) Pentru a intra in posesia premiului, castigatorii nu vor efectua nicio alta plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia (ex. impozite, taxe, cheltuieli) si nu vor suporta alte costuri suplimentare.

## **Art. 7. Acordarea premiilor**

(1) Premiul va fi expediat castigatorilor prin curier, in maximum 7 zile lucratoare de la validarea lor ca si castigatori.

(2) Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli dupa punerea castigatorilor in posesia premiilor. Raspunderea Organizatorului, precum si a Agentiei Digitale, inceteaza odata cu transmiterea premiului. Dupa predarea premiului, castigatorul va continua relatia comerciala cu emitentul premiului.

(3) Prin participarea la Campanie participantii sunt de acord sa se conformeze si sa respecte prevederile acestui Regulament.

### **Art. 8. Taxe si impozite**

Organizatorul se obliga sa suporte, in masura in care devine aplicabil, impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile obtinute de catre castigatori in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin legea 571 din 22/12/2003, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

Impozitul va fi calculat la valoarea neta a premiilor enumerate la art. 6 din prezentul Regulament.

**Art. 9. Litigii** Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

**Art. 10. Intreruperea Campaniei** Campania poate inceta inainte de termenul stabilit numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie un caz de forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua Campania, dupa anuntarea prealabila a publicului.

### **Art. 11. Responsabilitate**

(1) Organizatorul si partenerii acestuia sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de frauda a mecanismului Campaniei, abuz sau orice alte tentative frauduloase care ar putea afecta imaginea companiilor implicate si a marcii "Fagaras"

(2) Organizatorii nu isi asuma responsabilitatea pentru:

(i) Situatiile in care anumiti jucatori/utilizatori/participanti la Campanie sunt in incapacitatea de a accesa partial sau integral aplicatia Tik Tok daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita, SAU pentru situatii in care anumiti jucatori/utilizatori/participanti la Campanie nu pot fi contactati de Organizator sau Agentia Digital din cauza unor astfel de circumstante. Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii Tik Tok a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice folosite in accesarea aplicatiei. Aceste circumstante se pot datora,

de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet. Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma accesarii aplicatiei. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea aplicatiei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), premiile obtinute in urma accesarii aplicatiei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora. Nu se acorda garantie pentru produsele oferite ca premiu.

(ii) Organizatorul nu este responsabil pentru acuratetea informatiilor, opiniilor sau convingerilor impartasite de utilizatorii aplicatiei.

(iii) Ca Participant in Campanie te angajezi ca vei avea o comunicare decenta si nu vei prolifera comentarii sau imagini care:

- contin un limbaj vulgar, cuvinte licentioase, sunt abuzive sau prezinta afirmatii defaimatoare sau obscene
- contravin oricarei legi in vigoare sau regulamentului concursului.

## **Art. 12. NOTIFICARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

(1) **Kandia Dulce S.A în calitate de Organizator și Agenția Digitala în calitate de împuternicit al Organizatorului**, prelucrează date cu caracter personal, în conformitate cu Legea nr. 677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, în calitate de operator date cu caracter personal, înregistrat la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, în baza notificării nr. 4152, respectiv în baza notificării nr. 26.

(2) Datele cu caracter personal ce vor fi procesate în cadrul acestei Campanii prin intermediul Agenției, respectiv username Tik Tok, nume, prenume, adresa de livrare, data nasterii, numar de telefon, nu vor fi dezvăluite către terți cu excepția împuterniciților și partenerilor contractuali ai Organizatorului și a cazurilor în care Organizatorul și/sau împuterniciții Organizatorului trebuie să respecte obligații impuse de legislația în vigoare.

(3) Prin înscrierea în Campanie și oferirea de date cu caracter personal, inclusiv prin intermediul formularelor disponibile în cadrul Campaniei, participanții declară că sunt de acord cu Regulamentul Campaniei și își exprima acordul expres și neechivoc ca datele lor cu caracter personal să fie colectate, prelucrate și să intre într-o bază de date administrată de Organizator și împuterniciții acestuia.

(4) Scopul prelucrării: Datele personale sunt prelucrate în scopul desfășurării Campaniei, validării, atribuirii premiilor, anunțării publice a participanților castigatori, precum și îndeplinirii obligațiilor legale care incumbă Organizatorului în materie fiscală cu privire la prezenta Campanie (de exemplu, obligația impusă de către Legea nr. 571/2003 privind Codul Fiscal al României, de completare a Declarației nr. 205 - Declarație informativă privind impozitul reținut pe veniturile cu regim de reținere la sursă, pe beneficiari de venit, cuprinsă în Ordinul MFP nr. 2017/2005, publicat în Monitorul Oficial nr. 56/2006), precum și în materia arhivării

(5) Persoanele vizate. Persoanele vizate de prezenta prelucrare sunt (i) persoanele fizice care se înscriu în Campanie potrivit prezentului Regulament Oficial, indiferent dacă se dovedește ulterior ca acestea nu îndeplineau condițiile pentru a fi considerate Participant potrivit prezentului Regulament Oficial.

(6) Categoriile de date personale care fac obiectul prelucrării.

Categoriile de date personale care fac obiectul prezentei prelucrări sunt următoarele:

- Username de pe platforma Tik Tok
- nume și prenume,
- adresa livrare,
- număr de telefon
- data nașterii,

(7) Categoriile de destinatari:

Datele cu caracter personal colectate și prelucrate în cadrul Campaniei de către sau pe seama Organizatorului pot fi transmise partenerilor contractuali ai acestuia care asistă în organizarea Campaniei (care vor prelucra datele conform instrucțiunilor Organizatorului) și realizării celorlalte scopuri menționate mai sus, altor parteneri contractuali, companiilor din același grup cu Organizatorul, autorităților competente, conform prevederilor legale în vigoare, precum și publicului (în ceea ce privește câștigătorii). Organizatorul poate transfera datele cu caracter personal în alte state din cadrul Uniunii Europene (de ex., altor companii din același grup).



(8) Drepturile Participantilor ale caror date cu caracter personale sunt prelucrate: Fiecare persoana vizata de prezenta prelucrare beneficiaza, conform prevederilor legale aplicabile in materie, de urmatoarele drepturi: dreptul la informare (art. 12), dreptul la acces la date (art. 13), dreptul la interventie asupra datelor (art. 14), dreptul la opozitie (art. 15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art. 17) și dreptul de a se adresa justitiei (art. 18).

Organizatorul si Agentia se angajeaza sa stearga datele personale colectate in cadrul Campaniei in termen de 20 de zile calendaristice de la data incheierii Perioadei Campaniei, cu exceptia datelor aferente castigatorilor care vor fi pastrate la Organizator pe o perioada de 10 ani in vederea indeplinirii obligatiilor fiscal ale Organizatorului privind prezenta Campanie.

(9) Date de contact pentru intrebări, clarificari cu privire la datele cu caracter personal, participantii se pot adresa catre KANDIA DULCE S.A, cu sediul în București, Șos. Viilor, nr. 20, sector 5 sau Agentiei (pe durata desfasurarii Campaniei), utilizand datele de contact de la Sectiunea 1, paragrafele 1 si 4.

(10) Prin înscrierea in prezenta Campanie, persoana vizata respectiva isi exprima in mod expres si neechivoc consimtamântul pentru prelucrarea datelor personale mai sus menționate de catre Organizator potrivit prezentului Regulament.

Organizator,

**KANDIA DULCE S.A, prin intermediul,**

**PROMO APP DEVELOPMENT SRL**